Qualität ist die Eintrittskarte zum Kunden!

Wenn man zurückdenkt und überlegt, was der damalige Auslöser für unser heutiges Business war, so läßt es sich mit einem Wort ausdrücken: "Virus". Was war passiert? Irgendwann trifft man eher zufällig auf ein Produkt, findet es überraschend, spannend, ansprechend und schon verfolgt es einen, wie eine Musik, die man im Ohr hat. So ist es uns auch ergangen. Unsere "Musik" war ein Hängestuhl. Wir haben ihn gekauft und intensiv genutzt. Irgendwann wollten wir einen zweiten, dritten, usw. Einige unserer Freunde wollten ebenfalls einen und so kam uns der Gedanke, so etwas in Deutschland zu vermarkten. Das war 1990. Durch das über Jahre gewonnene know-how und unser ausgeprägtes Qualitätsdenken, gepaart mit Lust an Kreativität und Design, wollten wir vieles verändern, beeinflussen und somit dem Hängesessel unsere persönliche Handschrift geben. Unser Ziel war schnell im Team abgestimmt und geklärt:

Den besten Hängesessel produzieren.

Aber noch etwas haben wir in unserem Konzept zur Firmenphilosophie festgeschrieben:

Keine Produktion in Billiglohnländer.

Wir wollten alles im Griff behalten und die Möglichkeit haben, alles zu beeinflussen, von der Idee über Design, Material, Verarbeitung bis zur Vermarktung.

Also haben wir als Produktionsstandort Deutschland / Bayern gewählt.

Richtig - alles sollte Made in Germany sein.

Klasse statt Masse.

Wer sich als kleines Team für hochwertige, anspruchsvolle Produkte engagieren möchte, wird im Massenmarkt kaum Chancen haben. Das konnten und wollten wir akzeptieren.

Langlebig, umweltbewußt, getestet, geprüft, garantiert.

Was sich einfach liest, haben wir verinnerlicht. Jeder Schritt, ob bei Materialentscheidungen, Verarbeitung, Funktionalität oder Design, alles wurde auf unsere Grundsätze hin im Team mehrfach und intensiv diskutiert und dann entschieden mit dem Ergebnis: "Machen oder verwerfen". Das hat sich bis heute nicht geändert. Wir legen die Messlatte für unsere Tests sehr hoch, arbeiten mit dem TÜV zusammen, holen die Erfahrungen von Fachexperten ein oder lassen Produkte von Spezialteams unter extremen Bedingungen z.B. in Australien bei hohen Temperaturen testen. Immer unser Ziel vor Augen, nur das Beste zu produzieren.

Wann weiß man, ob man am Ziel ist?

Wir sind der Ansicht: Unsere Kunden sollen und werden es entscheiden. Und was wir dort an positiver, fast schon überschwenglicher Resonanz erfahren, bestätigt uns, auf dem richtigen Weg zu sein. Das macht stolz, spornt an und inspiriert uns, mit überlegten Schritten immer weitere Ideen zu kreieren und zu realisieren. Unser Spickzettel mit Ideen verspricht noch Überraschungen.

Auch die positive Resonanz in den Medien (Zeitungen, Zeitschriften, Fernsehen) oder die Einladungen zu VIP-Veranstaltungen und Events begeistern uns. Das ist für ein kleines Unternehmen, was sich auf ein "Nischenprodukt" konzentriert, keinesfalls selbstverständlich.

Deshalb können wir objektiv feststellen, unsere gesteckten Ziele bisher erreicht zu haben. Doch neue Ideen und Aufgaben verlangen neue Herausforderungen. Denen stellen wir uns, aus Überzeugung, mit Lust und Leidenschaft. Wir wissen um die Verantwortung, die wir unseren vielen tausenden Kunden gegenüber tragen und um die Pflege und Führung unserer Marke "Crazy Chair", unter der unser gesamtes Denken und Handeln, unsere Firmenphilosophie und unsere Präsenz vereint ist.

Zusammengefaßt kann man es formulieren: Die Pimiento OHG ist eine kleine, edle Manufaktur in Bayern. Dort reifen unsere Ideen zu Design, Material und Verarbeitung, aus denen wir dann Hängesessel, Hängematten und Edelstahlständer der Marke Crazy Chair fertigen. Und das mit Leidenschaft. Punkt!

CRAZY CHAIR by pimiento

Pimiento OHG - Crazy Chair • Produktion & Vertrieb
D-83109 Großkarolinenfeld • Kolbermoorer Str. 37b
Tel +49 (0)8031-208 23 66 • Fax +49 (0)8031-59 90 66
E-Mail info@crazychair.de • Web www.crazychair.de